

KẾ HOẠCH
Tăng cường hoạt động truyền thông phòng,
chống HIV/AIDS giai đoạn 2018 - 2020

Thực hiện Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 25 tháng 8 năm 2017 của UBND tỉnh về việc tăng cường công tác truyền thông phòng, chống HIV/AIDS tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2017-2020; nhằm tăng cường các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS, hướng đến mục tiêu 90-90-90 vào năm 2020 và tiến tới kết thúc dịch AIDS tại Việt Nam, UBND huyện ban hành Kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, kiến thức của các cấp lãnh đạo và người dân về công tác phòng, chống HIV/AIDS, góp phần đạt mục tiêu 90-90-90 (90% người nhiễm HIV biết tình trạng nhiễm của bản thân; 90% người chẩn đoán nhiễm HIV được điều trị ARV; 90% người nhiễm HIV điều trị ARV có tải lượng virus dưới ngưỡng lây truyền), không chế tỷ lệ nhiễm HIV trong cộng đồng dân cư dưới 0,15%, giảm tác động của HIV/AIDS đối với sự phát triển kinh tế-xã hội.

2. Yêu cầu

- Tăng cường công tác truyền thông, vận động nhằm tạo được sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, các ban, ngành liên quan trong việc xây dựng, phổ biến và thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống HIV/AIDS.

- Đa dạng hóa các hình thức và đổi mới phương thức thực hiện hoạt động truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS. Lồng ghép các hoạt động truyền thông vào các cấu phần phòng, chống HIV/AIDS, bao gồm dự phòng và điều trị HIV/AIDS giúp nâng cao nhận thức cộng đồng, chống kỳ thị, phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS, thay đổi hành vi ở nhóm người có hành vi nguy cơ cao; quảng bá các dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS, thúc đẩy mọi người chủ động phòng, chống HIV/AIDS.

- Nâng cao kiến thức và kỹ năng truyền thông cho đội ngũ những người làm truyền thông phòng, chống HIV/AIDS. Sử dụng lực lượng cộng tác viên của

tất cả các ban ngành, đơn vị tham gia truyền thông phòng, chống HIV/AIDS, trong đó lấy lực lượng cán bộ y tế nói chung và y tế xã, thị trấn làm nòng cốt trong triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS.

- Tăng cường huy động các nguồn lực đầu tư cho công tác phòng, chống HIV/AIDS, nhất là nguồn kinh phí địa phương, các đơn vị và doanh nghiệp, cũng như lồng ghép các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS vào các chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe khác.

II. MỤC TIÊU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục tiêu

Ngoài việc góp phần thực hiện các mục tiêu 90-90-90 vào năm 2020, không chế tỷ lệ nhiễm HIV trong cộng đồng dân cư ở mức dưới 0,15%, giảm tác động của dịch HIV đối với sự phát triển kinh tế-xã hội, cũng như các mục tiêu cụ thể trong từng lĩnh vực dự phòng và điều trị HIV/AIDS thì công tác truyền thông phòng, chống HIV/AIDS giai đoạn tới cần đạt được các mục tiêu sau:

- Tăng tỷ lệ người dân trong độ tuổi từ 15 đến 49 tuổi có hiểu biết đầy đủ về HIV/AIDS lên 80% vào năm 2020.

- Tăng tỷ lệ người dân không kỳ thị, phân biệt đối xử với người nhiễm HIV lên 80% vào năm 2020.

- 100% UBND các cấp có ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch, bố trí ngân sách hàng năm về công tác phòng, chống HIV/AIDS.

2. Đối tượng tiếp cận truyền thông

Truyền thông về phòng, chống HIV/AIDS là cần thiết cho mọi đối tượng, tuy nhiên cần tập trung vào các đối tượng sau:

a) Đối tượng ưu tiên truyền thông:

- Người nghiện ma túy.
- Người nhiễm HIV.
- Người có quan hệ tình dục đồng giới.
- Người bán dâm, mua dâm.
- Người có quan hệ tình dục với các đối tượng trên.

b) Đối tượng khác:

- Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, bao gồm phụ nữ mang thai.
- Gia đình có người nhiễm HIV.
- Người sống ở vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

- Đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên.
- Người thuộc nhóm người di biến động.
- Lãnh đạo đảng, chính quyền địa phương các cấp.

III. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung

a) Tăng cường truyền thông đối với nhóm có hành vi nguy cơ cao và người nhiễm HIV

- Dự phòng sớm lây nhiễm HIV như tình dục an toàn, sử dụng các biện pháp can thiệp giảm tác hại trong dự phòng lây nhiễm HIV: Sử dụng bơm kim tiêm sạch, bao cao su, chất bôi trơn và điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện bằng thuốc thay thế.

- Lợi ích của xét nghiệm sớm HIV định kỳ; lợi ích của tự xét nghiệm và xét nghiệm HIV tại cộng đồng.

- Quảng bá tính sẵn có của các dịch vụ dự phòng và điều trị HIV/AIDS.

- Lợi ích tiếp cận điều trị sớm thuốc kháng vi rút; dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con; tuân thủ điều trị thuốc kháng vi rút.

- Lợi ích, sự cần thiết và cách tham gia bảo hiểm y tế cho người nhiễm HIV.

b) Các nội dung ưu tiên truyền thông đối với nhóm cộng đồng, người dân nói chung

- Các kiến thức cơ bản về HIV/AIDS: Nguyên nhân, đường lây truyền HIV, các đường không lây truyền HIV, các biện pháp tự dự phòng lây nhiễm HIV.

- Chống kỳ thị và phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS.

c) Các nội dung ưu tiên đối với nhóm lãnh đạo, quản lý chương trình

- Sự cần thiết đầu tư và đảm bảo tính bền vững cho chương trình phòng, chống HIV, cho điều trị HIV (thuốc ARV) và lợi ích của điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện.

- Hậu quả của đại dịch HIV/AIDS đối với sức khỏe, tính mạng con người và sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước.

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống HIV/AIDS.

- Bảo hiểm y tế cho người nhiễm HIV.

2. Các hoạt động chủ yếu

a) Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức người dân nói chung

- Truyền thông đại chúng:

- + Phổ biến các bản tin, bài viết, đĩa phim về phòng, chống HIV/AIDS ... trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Đài truyền thanh huyện cũng như hệ thống truyền thanh các xã, thị trấn.

- + Sử dụng các trang thông tin điện tử của hệ thống ngành y tế và các cơ

quan, đơn vị như một kênh thông tin chính thức cung cấp tin tức, kiến thức và tài liệu phục vụ cho hoạt động phòng chống HIV/AIDS.

- + Cung cấp thông tin cho đội ngũ phóng viên viết về HIV/AIDS thông qua giao ban, tập huấn hoặc gửi thông tin trực tiếp tới các phóng viên.

- + Cung cấp tài liệu truyền thông cho các cơ sở cung cấp dịch vụ, các tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông phòng, chống HIV/AIDS để phát cho các đối tượng đích.

b) Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

- Đào tạo kiến thức, kỹ năng về truyền thông cho cán bộ truyền thông viên các cấp (chú ý tuyến xã và thôn, tổ dân phố).

- Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về HIV/AIDS tại gia đình và cộng đồng; lấy lực lượng y tế xã và thôn, tổ dân phố làm nòng cốt, giao nhiệm vụ và định kỳ kiểm tra, giám sát kết quả và hiệu quả các hoạt động truyền thông.

- Lòng ghép và đẩy mạnh truyền thông, tư vấn qua cơ sở cung cấp dịch vụ y tế, nhất là các cơ sở cung cấp dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS.

- Tổ chức truyền thông nhân sự kiện, đặc biệt là Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS, Ngày Thế giới phòng, chống HIV/AIDS, Tháng cao điểm dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con và các sự kiện khác tại các địa phương, đơn vị.

c) Các hoạt động truyền thông với nhóm người có hành vi nguy cơ cao (người sử dụng ma túy, người mua bán dâm, nam có quan hệ tình dục đồng giới)

- Tiếp tục triển khai các hoạt động truyền thông về lợi ích tiếp cận sớm các dịch vụ tư vấn xét nghiệm HIV, xét nghiệm HIV định kỳ, can thiệp giảm tác hại như bơm kim tiêm sạch, bao cao su, điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện bằng thuốc thay thế thông qua tiếp cận cộng đồng (chú trọng lòng ghép sử dụng đội ngũ tại thôn, tổ dân phố).

- Xây dựng các chiến dịch truyền thông kết hợp với cung cấp dịch vụ như tư vấn xét nghiệm tại cộng đồng.

d) Các hoạt động truyền thông với người nhiễm HIV

- Triển khai các hoạt động tiếp cận cộng đồng đảm bảo kết nối chuỗi cung ứng dịch vụ liên tục từ tư vấn xét nghiệm, điều trị và tuân thủ điều trị.

- Lòng ghép các hoạt động truyền thông trong hoạt động nhóm chăm sóc và hỗ trợ tại nhà và cộng đồng.

- Quảng bá dịch vụ điều trị ARV, lợi ích điều trị ngay khi phát hiện nhiễm HIV qua các kênh thông tin đại chúng như: báo, đài, tivi, website...;

- Đẩy mạnh truyền thông về chăm sóc, điều trị, bảo hiểm y tế với người

nhằm HIV thông qua các cuộc vãng gia tại cộng đồng.

e) Các hoạt động truyền thông với các nhóm lãnh đạo các cấp (vận động)

- Phổ biến các tài liệu vận động, thông tin cho lãnh đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể tổ chức ký cam kết đầu tư cho chương trình phòng, chống HIV/AIDS và tham gia các hoạt động thông tin, giáo dục và truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS.

- Tổ chức các hội nghị, diễn đàn vận động chính sách với các cơ quan, ban ngành nhằm đạt được sự đồng thuận và ủng hộ cho các chương trình phòng, chống HIV/AIDS.

- Ban hành các văn bản chỉ đạo của cơ quan chính quyền các cấp, các ngành trong việc triển khai, tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, giáo dục và truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS trên các địa bàn, chú trọng các đối tượng ưu tiên và địa bàn ưu tiên.

- Phát huy vai trò của các tổ trưởng dân phố, trưởng thôn, trưởng ban công tác mặt trận, trưởng các dòng họ, các chức sắc tôn giáo, người cao tuổi, người có uy tín ở cộng đồng trong việc tổ chức và vận động nhân dân tham gia các hoạt động thông tin, giáo dục phòng, chống HIV/AIDS và thực hiện đời sống văn hóa trên các địa bàn dân cư.

f) Huy động cộng đồng trong phòng, chống HIV/AIDS

- Tổng kết và nhân rộng các mô hình có hiệu quả trong phòng, chống HIV/AIDS như: Phong trào “Toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng đồng dân cư”; mô hình các tổ chức tôn giáo, tổ chức xã hội tham gia phòng, chống HIV/AIDS.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; chú trọng truyền thông phòng, chống HIV/AIDS cho công nhân làm việc xa nhà và nhóm người di biến động.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, giáo dục và truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS trong nhà trường.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, đoàn viên, thanh niên, nhất là học sinh, trong đó tập trung vào các đối tượng ưu tiên đặc thù của từng ngành, đoàn thể.

- Định kỳ tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện các Chỉ thị, Nghị quyết và các văn bản quy phạm pháp luật về truyền thông phòng, chống HIV/AIDS tại các đơn vị.

- Tiến hành các nghiên cứu, đánh giá tác nghiệp về truyền thông và huy

động cộng đồng phục vụ cho việc quản lý, lập kế hoạch và triển khai, theo dõi chương trình.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ năm 2016, Dự án phòng, chống HIV/AIDS thuộc chương trình mục tiêu y tế, dân số không bố trí kinh phí riêng cho các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS. Do vậy cần ưu tiên bố trí nguồn kinh phí từ các nguồn sau cho chương trình truyền thông phòng, chống HIV/AIDS:

- Kinh phí sự nghiệp y tế được phân bổ cho các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS hàng năm.
- Kinh phí từ nguồn chi thường xuyên của UBND cấp huyện và các xã, thị trấn.
- Kinh phí huy động từ các doanh nghiệp cho các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS.
- Kinh phí từ các nguồn hợp pháp khác được huy động từ cộng đồng và viện trợ quốc tế.

V. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Trung tâm Y tế, phòng Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban ngành tổ chức chỉ đạo, triển khai các nội dung của Kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS; đưa nội dung này vào công tác kiểm tra hàng năm trong phạm vi, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.
- Xây dựng kế hoạch phòng, chống HIV/AIDS hàng năm trình UBND huyện phê duyệt, đảm bảo việc thực hiện thành công kế hoạch phòng, chống HIV/AIDS, góp phần hoàn thành mục tiêu của kế hoạch hành động thực hiện chiến lược quốc gia đến năm 2020 và tầm nhìn 2030; theo dõi, giám sát và đôn đốc việc thực hiện kế hoạch tại địa phương.
- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và phòng Văn hóa Thông tin tổ chức tốt phong trào “Toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng đồng dân cư”.
- Định kỳ hàng năm tổ chức đánh giá, sơ kết, tổng kết và báo cáo UBND huyện kết quả thực hiện công tác phòng, chống HIV/AIDS.
- Chỉ đạo theo ngành dọc các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung hướng dẫn này theo chức năng, nhiệm vụ của mình.

2. Đài truyền thanh huyện

Phối hợp với Trung tâm Y tế, phòng Y tế và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan thông tin đẩy mạnh công tác thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm thay đổi hành vi phòng lây nhiễm HIV/AIDS trên địa bàn huyện dưới nhiều hình

thức, trên các phương tiện thông tin đại chúng, ưu tiên đưa thông tin tiếp cận các nhóm đối tượng có hành vi nguy cơ cao.

3. Phòng Văn hoá và Thông tin

Phối hợp với Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và Trung tâm Y tế huyện, phòng Y tế tổ chức tốt phong trào “Toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng đồng dân cư”.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các trường học trên địa bàn chủ động lồng ghép, tích hợp nội dung giáo dục kiến thức và kỹ năng phòng chống HIV/AIDS trong chương trình chính khóa.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, Trạm Y tế tổ chức triển khai chương trình giáo dục kiến thức và kỹ năng phòng chống HIV/AIDS vào trong các hoạt động ngoại khóa.

- Chỉ đạo các trường học tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS cho học sinh mỗi năm ít nhất 02 lần.

5. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, phòng Y tế và các cơ quan, ban ngành liên quan tổ chức triển khai hoạt động truyền thông về phòng, chống HIV/AIDS kết hợp với phòng, chống tệ nạn mại dâm, ma túy; xây dựng các chính sách phù hợp khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, tham gia đào tạo nghề và tuyển dụng người lao động bị nhiễm HIV, vợ hoặc chồng người nhiễm HIV. Triển khai các hoạt động tuyên truyền phòng, chống HIV/AIDS tại cơ sở thuộc thẩm quyền quản lý và triển khai có hiệu quả các chương trình can thiệp giảm tác hại.

6. Công an huyện

- Phối hợp, hỗ trợ Trung tâm Y tế, phòng Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai có hiệu quả các chương trình can thiệp giảm tác hại trên địa bàn huyện.

- Thực hiện quản lý địa bàn và xử lý vi phạm liên quan đến phòng, chống HIV/AIDS theo quy định.

7. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Bố trí kinh phí cho các hoạt động của truyền thông phòng, chống HIV/AIDS theo quy định.

- Tích cực vận động các nguồn tài trợ đầu tư cho hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS.

8. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức thành viên tiếp tục nhân rộng và nâng cao hiệu quả phong trào “Toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng

đồng dân cư”.

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động Chương trình phối hợp đẩy mạnh phong trào “Toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng đồng dân cư” tại địa phương.

9. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo Ban chỉ đạo phòng, chống AIDS và phòng, chống tệ nạn ma túy, mại dâm xây dựng kế hoạch truyền thông lồng ghép vào kế hoạch phòng, chống HIV/AIDS hàng năm.

- Bố trí kinh phí chi cho các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS, mỗi năm ít nhất 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng) đối với xã không trọng điểm và 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng) đối với xã trọng điểm từ nguồn chi thường xuyên của xã ngoài ngân sách sự nghiệp y tế.

- Chỉ đạo tổ công tác liên ngành thực hiện tốt công tác kiểm tra hoạt động, phối hợp đẩy mạnh phong trào toàn dân tham gia phòng, chống HIV/AIDS tại cộng đồng dân cư.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS giai đoạn 2018-2020, UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, ban ngành, đoàn thể cấp huyện, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện nghiêm túc./

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Trung tâm phòng, chống HIV tỉnh;
- Thường vụ Huyện ủy;
- CT - PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo VP+CVVX;
- Lưu:VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Anh